

WAT: LOGO'S & SLOGANS

Volgende logo's en slogans moeten op elk communicatiemiddel staan en nemen samen minimaal 25% van de ruimte in:

- ▶ De **Europese vlag** volgens de door de Europese Commissie voorgeschreven grafische normen.
- ▶ De **ELFPO-slogan** "Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland".
- ▶ Het embleem van de **Vlaamse overheid** (met tekst "Verbeelding werkt" of met ELFPO-slogan).
- ▶ Voor de acties gefinancierd via de maatregelen "Omgevingskwaliteit", LEADER en "Samenwerking tussen stad en platteland", tevens het embleem van de betrokken **provincie**.
- ▶ Voor de acties gefinancierd via Leader tevens het **Leader-embleem**.

Al deze voorschriften maken integraal deel uit van de subsidievoorwaarden en zijn dus bindend en verplicht voor begunstigden. Niet-naleving ervan kan leiden tot intrekken van de steun en/of andere sancties.

MEER INFORMATIE

De meest recente informatie, drukklare sjablonen van informatie- en werfborden en informatieposter en de verplichte logo's vindt u terug op de website van het Departement Landbouw en Visserij:

www.vlaanderen.be/pdpo.

Voor bijkomende informatie kunt u steeds terecht bij uw dossierbehandelaar.



VLAAMS PROGRAMMA VOOR PLATTELANDSONTWIKKELING 2014-2020 (PDPO III)

Uw communicatieverplichtingen
als begunstigde

V.U. Jules Van Liefferinge - Departement Landbouw en Visserij
Koning Albert II-laan 35 bus 40 - 1030 Brussel
www.vlaanderen.be/landbouw



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandsontwikkeling:
Europa investeert
in zijn platteland



Het PDPO III wordt gefinancierd door het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling (ELFPO), de Vlaamse overheid en de Vlaamse provincies.

Als u subsidies krijgt in het kader van PDPO III (VLIF, LEADER, omgevingskwaliteit, naschoolse vorming, steun voor verwerking en afzet, inrichting in functie van Natura 2000, demonstratieprojecten ...) moet u mogelijks een aantal communicatievoorschriften naleven.

WAARVOOR GELDT DE COMMUNICATIEVERPLICHTING?

- a) **Projecten** in kader van LEADER of de maatregelen "Omgevingskwaliteit investeringen", "Omgevingskwaliteit samenwerking" en "Samenwerking stad-platteland" met een totale overheidssteun van **meer dan 10.000 EUR** en die niet onder punt c vallen:
 - > Zie **Informatieposter**
- b) **Investeringsaanvragen** met een totale toegekende overheidssteun van **meer dan 50.000 EUR** en die niet onder punt c vallen. Dit kan gelden voor o.a. VLIF-investeringssteun, niet-productieve investeringen, aanleg van bos, inrichting van Natura 2000-gebieden:
 - > Zie **Informatiebord**
- c) **Infrastructuurvoorzieningen, bouwwerkzaamheden** of de aankoop van een fysiek object met een totale overheidssteun van **meer dan 500.000 EUR** (bij maatregelen "Omgevingskwaliteit investeringen", "Omgevingskwaliteit samenwerking", "Samenwerking stad-platteland" en LEADER: meer dan **100.000 EUR**):
 - > Zie **Werfbord**
- d) **Lokalen** van een **Plaatselijke Groep** in het kader van **LEADER**:
 - > Zie **Informatiebord**

- e) **Voorlichtings- en communicatiemateriaal** (publicaties, affiches, artikel, presentatie,...) over PDPO III-maatregelen of -projecten:
 - > Zie **Voorlichtings- en communicatiemateriaal & website**
- f) Een **website** voor professioneel gebruik:
 - > Zie **Voorlichtings- en communicatiemateriaal & website**

WELKE COMMUNICATIEMIDDELEN?

Informatieposter

De poster heeft minstens het formaat A3 en bevat volgende informatie:

- ▶ korte beschrijving van het project of de concrete actie;
- ▶ vermelding "met steun van ELFPO";
- ▶ nodige logo's en slogans (zie **Logo's & Slogans**).

De poster moet tenminste tijdens de implementatie van het project omhoog hangen, op een voor het publiek gemakkelijk zichtbare plaats.

Informatiebord

Het informatiebord heeft minstens het formaat A4 en bevat volgende informatie:

- ▶ korte beschrijving van het project of de concrete actie;
- ▶ vermelding "met steun van ELFPO";
- ▶ nodige logo's en slogans (zie **Logo's & Slogans**).

Het bord dient tenminste tijdens de implementatie van het project of tijdens de LEADER-periode omhoog te hangen, op een voor het publiek zichtbare plaats.

Bij VLIF-steun moet het bord vanaf toekenning van de steun en tot volledige uitbetaling van de steun omhoog hangen, op een voor het publiek zichtbare plaats

Werfbord

Binnen de 3 maanden na afronding van het project moet een permanent werfbord geplaatst worden op een voor het publiek gemakkelijk leesbare plaats. Dit permanent werfbord moet minimaal 5 jaar na afronding van het project blijven staan. Hierop moet worden vermeld:

- ▶ titel van de operatie of concrete actie;
- ▶ belangrijkste doelstelling;
- ▶ vermelding "met steun van ELFPO";
- ▶ nodige logo's en slogans (zie **Logo's & Slogans**).

Bij infrastructuur- en bouwwerkzaamheden moet ook tijdens de werken een (tijdelijk) werfbord geplaatst worden.

Voorlichtings- en communicatiemateriaal & website

Op de titelpagina van publicaties (op papier en/of elektronisch), op websites en op affiches over de PDPO-maatregelen en PDPO-acties, moeten minimaal de volgende elementen worden opgenomen:

- ▶ Naam verantwoordelijke uitgever met instantie die verantwoordelijk is voor de inhoud van de informatie.
- ▶ Link naar www.vlaanderen.be/pdpo.
- ▶ Bij professionele websites waarbij een directe link is tussen het doel van de website en de gesteunde operatie, moet er een korte beschrijving van de operatie vermeld worden (met doelstellingen en resultaten), met de vermelding "met steun van ELFPO".
- ▶ Nodige logo's en slogans (zie **Logo's & Slogans**).