



Vlaanderen
is landbouw & visserij

Vernieuwende Afzetvormen

**Vlaams Ruraal Netwerk
Zottegem, 13 december 2016**

**Korte Keten en Lokale Voedselstrategieën
in Vlaanderen**

DEPARTEMENT
LANDBOUW
& VISSERIJ

Verschillende factoren leiden tot de piste van nieuwe afzetvormen:

- ▶ **Nood aan risicospreiding: op zoek naar extra afzetkanaal**
- ▶ **Diversificatie als bedrijfsgroei zien**
- ▶ **Autonomie: eigen prijsbepaling**
- ▶ **Familiale omstandigheden of bedrijfsorganisatie lenen zich tot de keuze**
- ▶ **Sociale ingesteldheid en vaardigheden van de bedrijfsleiders**
- ▶ **Nood aan contact met consument**

Er zijn verschillende reeds vertrouwde vormen van landbouwverbreiding:

- ▶ **Hoewinkels/Webwinkels**
- ▶ **Boerenmarkten**
- ▶ **Automaten**
- ▶ **Zelfpluktuinen**
- ▶ **CSA-bedrijven**
- ▶ **Voedselabonnementen**

Maar er zijn ook nieuwe trends die er zitten aan te komen (of er al zijn), bij de consument en bij de afnemers van landbouwproducten.

- ▶ **Studiedag Vlaams Ruraal Netwerk, Agriflanders, dd. 12/01**
“Samenwerking loont”
- ▶ **Studiedag ILVO en het departement Landbouw en Visserij, Agriflanders, dd. 13/01**
“Nieuwe trends in voeding, kansen voor land- en tuinbouwers?”

Kiezen voor een vernieuwende afzetvorm betekent niet noodzakelijk van nul beginnen. Er bestaan lopende projecten waarop kan worden ingestapt (1).

▶ “Vlapas”

Coöperatie van 17 producenten van hoeve- en streekproducenten (via Leader Vlaamse Ardennen)

▶ “Boer Bas”

Winkelhal (1 winkel) met bioproducten in Brugge

▶ “Lokaal Markt”

Verschillende standjes met centraal betaalsysteem in Deerlijk

Kiezen voor een vernieuwende afzetvorm betekent niet noodzakelijk van nul beginnen. Er bestaan lopende projecten waarop kan worden ingestapt (2).

▶ “Distrikempen”

Groep producenten van hoeve- en streekproducten uit de Antwerpse Kempen die samenwerken om hun producten via een gezamenlijke distributie tot bij de consument te brengen.

▶ “Avani”

Project met als missie een coöperatief model, waarbij 10.000 adressen in Vlaanderen bediend worden van betaalbare, (h)eerlijke lokale voeding en boeren echte kansen krijgen om steeds duurzamer te werk te gaan.

Er zijn vele mooie initiatieven, maar een succesverhaal is niet vanzelfsprekend. Vernieuwende afzetvormen bieden nieuwe kansen, maar er zijn ook knelpunten.

▶ Het is belangrijk jou goed te informeren.

Wat doet de overheid om jullie te steunen bij vernieuwende afzetvormen:

- ▶ **Knelpunten detecteren en aanpakken**

- ▶ **Rechtstreekse steunmaatregelen**

- ▶ **Werkingsubsidies:**

 - Vlaams Aanspreekpunt Lokale Voedselstrategie (vanaf 2017)

 - Steunpunt Hoeveproducten

 - × Toelichting Ann Detelder, coördinator