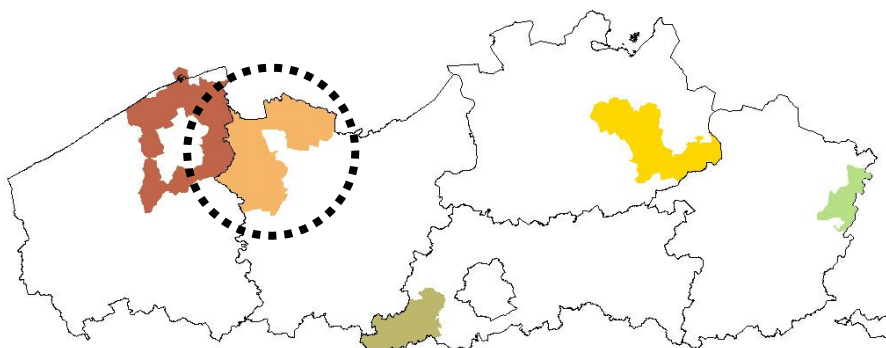


MEETJESLAND

[Verbetering van de leefkwaliteit]

Coördinator: Katrien De Merlier
Provincie oost-Vlaanderen
Afdeling Land- en tuinbouw
Gouvernementstraat 1
9000 Gent
Tel: 09/267.86.73
Fax: 09/267.86.97
GSM: 0484/18.74.09
katrien.de.merlier@oost-vlaanderen.be
www.meetjesland.be/leader



De projecten werden ondergebracht onder volgende thema's:

- **Toekomstgerichte ontwikkelingen in de landbouw**
 1. Toekomstige ontwikkelingen en potentieel van de land- en tuinbouwsector in het Meetjesland
 2. Duurzame landbouwbedrijfsvoering in het Meetjesland
 3. Emissiearme en diervriendelijke productie van kwaliteitszuivel
 4. Trends in land- en tuinbouw: een voortrekkersrol voor het Meetjesland
 5. Sterk met Melk: een gezamenlijk proces voor verschillende gebieden
- **Bevorderen van vernieuwing en samenwerking in landbouw en voeding**
 6. Versterken van de innovatiecapaciteit in de Meetjeslandse agri-business sector op basis van lokale factorvoordelen
 7. Hoeve- en streekproducten Meetjesland
 8. Meetjeslandse kwaliteitsfriet
 9. Schapjes op de Meetjes
 10. Ontwikkeling van mycotoxinediagnostica
- **Vorming en bewustmaking omtrent de streekidentiteit**
 11. Creatief besturen: gebiedseigen leren voor bestuurders in een plattelandsgebied
 12. Mondina
 13. Het Meetjesland in een doosje !
 14. Het Meetjesland uitgelegd aan kinderen: 'Over koolhoofden en landschepen'
 15. Aan jongeren buiten-kansen geven!



OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

- 16. Wilhelmus+
- 17. Regional branding: van de regio een merk maken
- **Valorisatie van de landschappelijke en culturele identiteit : Versterking van dorpskernen**
 - 18. Cultuurhistorische activiteiten te Middelburg
 - 19. Ondeugend Sente
 - 20. Garnaal maakt dat vissersdorp niet wil uitsterven
- **Valorisatie van de landschappelijke en culturele identiteit : Impulsen geven aan (meer en betere) streekeigen fauna en flora**
 - 21. Meetjeslandse kunst- en poëzieroute
 - 22. Meetjeslandse flora en fauna in de kijker : 'woorden wekken, voorbeelden trekken'
 - 23. Faunatuurlijke erven!
 - 24. Karakterisering en gebruik van autochtone genenbronnen in het Meetjesland

Toekomstgericht ontwikkelingen en vernieuwing in de landbouw

1 Toekomstige ontwikkelingen en potentieel van de land- en tuinbouwsector in het Meetjesland

In september 2004 werd een studie afgerond over het toekomstpotentieel van de land- en tuinbouw in het Meetjesland. Dit werk moet lokale overheden in staat stellen de landbouwkundige waarde van het Meetjesland beter in te schatten, en een ondersteunend en faciliterend beleid te voeren. De knelpunten en potenties van de verschillende deelgebieden van het Meetjesland worden beschreven, en resulteren in de formulering van een aantal toekomstscenario's en strategieën. De studie besteedt ook speciale aandacht aan het in kaart brengen van verbredingsactiviteiten van landbouwers. De overheid wordt gewezen op haar rol om landbouwers te informeren over de bestaande mogelijkheden en faciliterend op te treden voor zij die bewust de stap zetten naar verbrede landbouw. De studie besluit met een richtinggevend maatregelenpakket en aanbevelingen naar het beleid toe, zowel voor de regio als voor de individuele gemeenten. De resultaten van de studie werden via verschillende kanalen bekendgemaakt en werden tevens verwerkt in een vormingssessie: 'Creatief Besturen', module Landbouw.

Contact: Professoren Jacques Viaene en Xavier Gellynck
Vakgroep Landbouweconomie, Universiteit Gent
Coupure links 653
9000 Gent
Tel: 09/264.59.44
jacques.viaene@ugent.be, xavier.gellynck@ugent.be

2 Duurzame landbouwbedrijfsvoering in het Meetjesland

Om de toekomstmogelijkheden van de landbouw bijkomend te ondersteunen, zal aan de individuele Meetjeslandse landbouwbedrijven een beproefde methode van duurzaam boeren aangeboden worden. Vanuit een wetenschappelijke basis zal begonnen worden met enkele pilotprojecten waarbij landbouwers en experts zoveel mogelijk betrokken worden. Verder





OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

wordt een communicatieplan uitgewerkt naar land- en tuinbouwers, milieuorganisaties, scholen, bevolking, ...

De gebruikte methode heet 'economical farming' (landbouwbedrijfsvoering met verlaagde input en kostenbesparend, én economisch rendabel) en het meten van de duurzaamheid gebeurt aan de hand van de zogenaamde 'duurzaamheidsster'. Dit laat een bedrijfsspecifieke aanpak toe waarbij deelnemende landbouwers hun eigen doelstellingen en mogelijkheden vastleggen.

Contact: Didier Huygens
Provinciale Landbouwkamer voor Oost-Vlaanderen
Gouvernementstraat 1
9000 Gent
Tel: 09/267.86.80
didier.huygens@oost-vlaanderen.be

3 Emissiearme en diervriendelijke productie van kwaliteitszuivel

Dit project introduceert duurzame landbouw op melkveebedrijven door te focussen op rantsoenen en dierenwelzijn met een hogere melkwaliteit als gevolg. Voor de Meetjeslandse melkveebedrijven zal nagegaan worden hoe duurzamer kan geproduceerd worden naar nutriëntenbenutting, diervriendelijkheid en kwaliteit van de melk toe. De kennis uit onderzoek hieromtrent zal toegepast worden op pilootbedrijven en de effecten op teeltplan, vruchtwisseling en bemestingsplan zullen nagegaan worden. Ook de economische duurzaamheid zal bekeken worden. Vanuit de ervaringen op demobedrijven, kunnen geïnteresseerde melkveehouders het rantsoen bijsturen.

Contact: Filippe Van de Craen
Vlaams Agrarisch Centrum
Ambachtsweg 20
9820 Merelbeke
Tel: 09/252.59.19
filippe.vandecraen@vacvzw.be

4 Trends in land- en tuinbouw: een voortrekkersrol voor het Meetjesland

De land- en tuinbouwers in het Meetjesland zullen intensief begeleid worden in hun rol van voortrekker in een aantal toekomstgerichte ontwikkelingen in de sector. Er worden nieuwe, alternatieve groentevariëteiten geteeld bij geïnteresseerde tuinders en op een proefveld. Hierbij gaat zowel aandacht naar teeltbegeleiding als naar vermarkting. Ook aan boomtelers worden nieuwe of moeilijk te telen variëteiten aangeboden. De ervaring en kennis van de proefcentra en de betrokken telers wordt doorgegeven aan andere tuinders met interesse. Aardappeltelers en loonwerkers worden op een doorgedreven manier begeleid bij de introductie van integrale ketenbewaking en kwaliteitscontrolesystemen op hun bedrijf.

Contact: Nico Vergote
Provinciaal Proefcentrum voor de Groenteteelt Oost-Vlaanderen vzw,
Interprovinciaal Proefcentrum voor de Aardappelteelt vzw
Karreweg 6
9770 Kruishoutem
Tel: 09/381.86.81





OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

nico.vergote@proefcentrum-kruishoutem.be

5 Sterk met Melk: een gezamenlijk proces voor verschillende gebieden [interterritoriaal samenwerkingsproject]

Van 2006 tot halfweg 2008 zet het Meetjesland samen met Brugse Ommeland zijn schouders onder duurzame landbouw.

Het project speelt zich af op 2 niveaus: duurzame landbouw op bedrijfsniveau (op pilootbedrijven) en duurzame landbouw op streekniveau, wat betekent dat de troeven van het werken binnen een regio uitgespeeld worden en dat de toepassingsmogelijkheden van duurzame landbouw afgestemd worden op de regio.

Het product van het project is het werken met de duurzaamheidsster (beoordelingssysteem van Stedula) op melkveebedrijven en uitwisseling van kennis en ervaring met de Nederlandse melkveehouderij. Belangrijk is dat individuele boeren vooruitgang boeken op economisch, ecologisch en sociaal vlak. Het proces is het bewustmaken van landbouwers en anderen van de mogelijkheden van duurzaam boeren met de betrokkenheid van de landbouw- en andere sectoren in de regio.

Contact: Diane Schoonhoven
p/a Streekplatform+ Meetjesland
Oostveldstraat 1
9900 Eeklo
Tel: 09 376 97 38 / GSM: 0473 373455
diane@meetjesland.be

Bevorderen van vernieuwing en samenwerking in landbouw en voeding

6 Versterken van de innovatiecapaciteit in de Meetjeslandse agri-business sector op basis van lokale factorvoordelen

Regionale factoren spelen een belangrijke rol bij innovatie. Ze duiden op de wederzijdse band die bestaat tussen de onderneming en de omgeving waarin deze opereert.

Er werd bij 164 Meetjeslandse voedingsbedrijven nagegaan hoe bedrijven de regionale factoren in het Meetjesland ervaren. Uit deze enquête bleek ondermeer dat de belangrijkste innovators net de bedrijven zijn die deelnemen aan netwerken en een sterke interactie met andere bedrijven en kennisinstellingen onderhouden.

De acties die hieruit voortvloeien mikken op het versterken van de regionale factoren voor de Meetjeslandse voedingsindustrie en willen de banden versterken tussen voedingsbedrijven, agrarische en andere toeleveranciers en kenniscentra. Dit gebeurt door contactmomenten rond een bepaald thema voor gerichte uitwisseling tussen bedrijven en kennisinstellingen, tussen bedrijven onderling, een voedingstreffen waar de verticale schakels in het agribusiness complex elkaar leren kennen,

Naast netwerking en kennisoverdracht zal met belanghebbenden en besturen permanent in overleg getreden worden ten voordele van de verdere ontwikkeling van de sector, waarbij bedrijventerreinen, mobiliteit, de oprichting van een researchpark primaire thema's zijn.

Contact: Professoren Jacques Viaene en Xavier Gellynck
Vakgroep Landbouweconomie, Universiteit Gent





OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

Coupure links 653

9000 Gent

Tel: 09/264.59.44

jacques.viaene@ugent.be, xavier.gellynck@ugent.be

7 Hoeve- en streekproducten Meetjesland

De afzet van hoeve- en streekproducten zal gestimuleerd worden door doeltreffende promotie en door het opzetten van gestructureerde afzetkanalen. Belangrijk voor het voortbestaan van een coöperatieve vennootschap, na afloop van het leaderproject, is dat deze structuur door voldoende producenten ondersteund wordt.

Producenten zullen hun producten kunnen aanleveren in een distributiecentrum. De mogelijkheden om via de detailhandel hoeve- en streekproducten aan te bieden wordt bekeken. Ook distributie naar grootkeuken behoort tot de mogelijkheden.

Uitgangspunt voor de promotie is de creatie van het herkomstlabel Meetjesland, dat de identiteit en de herkomst van het product moet voorstellen. In eerste instantie worden op verschillende evenementen en ook op vraag geschenkpakketten samengesteld. In 2004 organiseerde men kookcursussen waarbij bekende streekkoks met streekproducten werkten.

Contact: Luc Feusels
Plattelandscentrum vzw
Leemweg 24
9980 Sint-Laureins
Tel: 09/379.78.37
luc.feusels@plattelandscentrum.be

8 Meetjeslandse kwaliteitsfriet

Bij het aardappelverwerkend bedrijf Lippens wordt op een professionele manier een marketingconcept van het product Meetjeslandse kwaliteitsfriet uitgewerkt. De typische identiteit van het Meetjesland wordt hierbij herkenbaar verwerkt in een totaalconcept dat de bedrijfsidentiteit moet profileren. De sterkten van dit bedrijf die worden benadrukt zijn streekorigine, innovatie, traditie en vakmanschap. Een beeld dat de Meetjeslandse origine en kwaliteit van de aardappelproducten weergeeft, zal afgedrukt worden op verpakkingen, drukwerk en vrachtwagens. De streekgebonden naamgeving en de boodschap die erachter zit, zal de concurrentiepositie van het bedrijf versterken, en meteen ook de afname bij lokale aardappeltelers verzekeren.

Contact: Filip Lippens
Aardappelen Lippens bvba
Elsburgstraat 4
9960 Assenede
Tel: 09/344.53.30
filiplippens@skynet.be





OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

9 Schapjes op de Meetjes

Schape en hun afgeleide producten zijn historisch belangrijk voor het Meetjesland. Dit project wil de schapehouderij ondersteunen en professionaliseren. Zowel de hobbyist, de (semi)professionele schapehouder als de streek moet er beter van worden.

Allerlei activiteiten worden opgezet: een rondreizende tentoonstelling over de historie van de schape in het Meetjesland, een jaarlijkse Meetjeslandse Schape dag, allerlei activiteiten om de consument aan te moedigen tot een hoger verbruik van Meetjeslands lamsvlees en de lancering van een nieuwe schape salami.

Het project wil tevens werk maken van een overzicht van het schapebestand in al zijn verscheidenheid opgemaakt worden: rassen, kruisingen, fokdoelen en kweekmethodes. Ook de mogelijkheden en economische rendabiliteit van begrazing van dijken en natuurgebieden worden onderzocht.

Contact: Geert Storme & An Van Herck
Vlaamse Schapehouderij vzw
Stee 17
9980 Watervliet
Tel: 0478/25.09.48
info@vsh.be

10 Ontwikkeling van mycotoxinediagnostica

Voedselveiligheid primeert, ook bij de Meetjeslandse voedingsbedrijven, die als eersten toegang zullen krijgen tot het uittesten op het eigen bedrijf van een nieuwe detectiemethode voor mycotoxines. Dit zijn giftige stoffen die op het veld of tijdens de bewaring door schimmels geproduceerd worden en moeilijk of niet uit het voedsel te verwijderen zijn. Mycotoxine-testkits werden ontwikkeld waarmee op een goedkope en snelle manier 4 verschillende types van mycotoxines kunnen gedetecteerd worden. Door hun eenvoud is het perfect mogelijk de teststrips in gans het productieproces in te schakelen. De snelle opsporing van deze toxische stoffen zal de bedrijven toelaten snel in te grijpen bij detectie van mycotoxines en te vermijden dat de aangetaste grondstoffen verder verwerkt worden.

Contact: Liberty Sibanda
Toxi-test NV
Harelbekestraat 72
9000 Gent
Tel: 09/264.81.40
sibanda@toxi-test.be

Vorming en bewustmaking van de streekidentiteit

11 Creatief besturen: gebiedseigen leren voor bestuurders in een plattelandsgebied

Een vormingsreeks 'Creatief besturen' rond gebiedseigen leren heeft de bedoeling om lokale beleidsmakers te laten nadenken over streekidentiteit en plattelandsontwikkeling en beoogt een koppeling te maken tussen regionale denkbeelden en lokaal beleid. Als deelnemers aan





OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

deze opleiding worden gemeentelijke mandatarissen, ambtenaren en mensen uit adviesraden beoogd.

Deze thema's worden op een geïntegreerde manier aangebracht onder de vorm van een inhoudelijk duidend luik, een plaatsbezoek en een concrete terugkoppeling naar het lokaal beleid. De vormingsreeks bestaat uit verschillende modules rond streekidentiteit, landbouw en wonen.

Contact: Bart Van Herck
Streekplatform Meetjesland vzw
Oostveldstraat 1
9900 Eeklo
Tel: 09/376.97.38
info@meetjesland.be

12 Mondina

Op een bio-boerderij worden educatieve initiatieven ontwikkeld voor kleuters, lagere school en middelbare schoolkinderen en voor kinderen met een handicap. De thema's waaruit scholen kunnen kiezen zijn biologische landbouw, kruidenateliers, workshops rond de vier oerelementen (lucht, water, vuur en aarde), een interactief leerpad voor kleuters rond een gerenoveerde drinkpoel. In het originele concept komt men in contact met de teeltwijzen, het product, de site en voeding. De boodschap die Mondina uitdraagt draait rond waardering van moeder aarde.

Contact: Katrien Brinckman
Mondina vzw
Molenkreekstraat 3
9981 St.-Margriete
Tel: 09/378.37.88
brinckman.katrien@skynet.be

13 Het Meetjesland in een doosje!

Alle Meetjeslandse schoolkinderen leren splendorwijs hun Meetjesland kennen aan de hand van een kwartetspel rond enkele typische natuurthema's uit de regio dat gratis verspreid werd aan de leerlingen van 8 tot 12 jaar en aan hun leerkrachten. Leuk is bovendien dat via de kinderen, die de toekomst van ons platteland zijn, dit spel en de kennis over de streek uitdeint naar alle leeftijdsgelungen.

Contact: Jacques Cleppe
Broeders van Liefde Sint-Franciscusschool
Kloosterstraat 79/40
9910 Knesselare
Tel: 09/374.53.33
jacques.cleppe@sfbk.be





OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

14 Het Meetjesland uitgelegd aan kinderen: 'Over koolhoofden en landschepen'

Het allereerste kinderboek over het Meetjesland is een voorleesboek voor kinderen van het 5^{de} leerjaar en bundelt op een creatieve en vlotte manier de Meetjeslandse legenden, mythen en echt gebeurde verhalen. Babysitters, jongeren vanaf 16 jaar, worden er via opleidingsmomenten toe aangezet om na te denken over hun regio en dit te verkopen aan kinderen. Ook de overige gezinsleden kunnen via dit boek op een speelse manier kennis maken met de typische kenmerken van de regio zonder in cliché-beelden te vervallen.

Contact: Ronny De Schuyter
Gezinsbond VZW - Gewesten Eeklo-Zelzate en Zomergem
Vlierstraat 9
9900 Eeklo
Tel: 09/377.76.54
ronny.de.schuyter@gezinsbond.be

15 Aan jongeren buiten-kansen geven!

Dit project ontwikkelt een gamma aan plattelandseducatieve programma's voor 14- tot 18-jarigen. Deze moeilijke doelgroep vindt begrippen als platteland, landbouw en streekidentiteit dikwijls 'oubollig'. In het huidige maatschappelijk debat wordt het platteland eerder eenzijdig vanuit recreatieve hoek bekeken, terwijl het platteland een dynamisch gegeven is met een sterke verwevenheid tussen wonen, leven, werken, historiek, recreatie en toerisme. Het project streeft naar een brede, evenwichtige en positieve benadering van het platteland en werkt mee aan de versterking van de streekidentiteit van het Meetjesland. Dit gebeurt onder meer via inleefstages, workshops en panelgesprekken. Aangeboden thema's zijn 'landbouw in Noord-Zuid-context', 'voedselzekerheid', 'ggo's', 'plattelands- en streekidentiteit' en 'groene en hernieuwbare energie'. www.linkeveld.be

Contact: Wim Ceulemans & Agnes Sys
Plattelandsklassen vzw
Leemweg 24
9980 Sint-Laureins
Tel: 09/379.74.77
info@plattelandsklassen.be

16 Wilhelmus +

Op een oude hoeve wordt een ecologisch verantwoord kleinschalig landbouwbedrijf uitgebouwd. Hierbij wordt een educatief bezoekerscentrum ingericht waarin men cursussen geeft rond biologische fruitteelt en oesterzwamteelt. Ook worden streekeigen producten aangeboden.

Contact: Roland Van Landschoot
Wilhelmusstraat 8
9988 Watervliet
Tel: 09/379.78.60
roland.van.landschoot@mercatorpcvo.be





OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

17 Regional branding: van de regio een merk maken [transnationaal samenwerkingsproject]

Vanuit de vaststelling dat de streekvisie onvoldoende gekend is en dat het uitleggen van de 8 hefboomen of 2 bindende elementen uit het leaderontwikkelingsplan te omslachtig en te moeilijk is, is er de behoefte om de kwaliteiten en (gewenste) identiteit van de regio te communiceren door middel van beeldtaal en levendige producten.

Op basis van de know-how die werd opgebouwd door de PG van West Cork, wil de PG Meetjesland een merk (met baseline) ontwikkelen dat symbool staat voor de identiteit en de waarden die de streek voor zichzelf wenst aan te houden de komende jaren.

In het verlengde van dit merk zullen zowel West-Cork als Meetjesland enerzijds een databank aanleggen van beelden die meer gezicht geven aan de ambitie van de regio en gebruikt kunnen worden in de communicatie. Anderzijds zal één of meerdere concrete producten ontwikkeld worden die inwoners en bezoekers aan de lijve laat voelen waar de regio voor staat en gaat, die met andere woorden een concrete vertaling van het merk zijn. Daarbij wordt gedacht aan een evenement voor inwoners en een arrangement voor bezoekers.

Het merk, de beelden en de producten zullen de streek een onderscheiden identiteit geven die bevattelijk is en makkelijk communiceerbaar. Dit beeld ('regional brand') is het eindpunt van een proces waarin de strategie, de richting waarin de regio zich wenst te ontwikkelen, vastgelegd wordt in een herwerkte streekvisie. De streek- of plattelandsvisie moet een referentiekader worden waarnaar gehandeld wordt door zowel inwoners, organisaties, bedrijven en besturen uit de regio.

Contact: Plaatselijke Groep LEADER+ Meetjesland
Oostveldstraat 1
9900 Eeklo
Tel: 09/376.97.38
streekplatform@meetjesland.be

**Valorisatie van de landschappelijke en culturele identiteit :
Versterking van dorpskernen**

18 Cultuurhistorische activiteiten te Middelburg

Archeologische opgravingen op het voormalige kasteelterrein in Middelburg brachten waardevolle vondsten uit het rijke verleden van Middelburg aan het licht. Met nauwe betrokkenheid van de plaatselijke bevolking zal deze archeologische site, het erfgoed en de rijke historiek van deze kleine dorpskern als uitgangspunt dienen om de dorpsidentiteit te versterken en die uit te dragen binnen en buiten de grenzen van het Meetjesland. Op die manier kan het project ook een impuls geven aan het verenigingsleven in Middelburg en het dorp nieuw leven inblazen.

Contact: Mathias De Prest
Gemeentebestuur Maldegem
Markstraat 10
9990 Maldegem
Tel: 050/72.89.70
cultuurdienst@maldegem.be





OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

19 Ondeugend Sente

De gemeente Sint-Laureins beroept zich op zijn roemrucht verleden om de dorpsidentiteit uit te dragen en te gaan versterken. Vooral de inbreng van de oudere inwoners van Sint-Laureins in dit project wordt gewaardeerd, want zij kennen heel wat anekdotes en verhalen over gebeurtenissen waar deze kleurrijke figuren een rol in gespeeld hebben. Alle socio-culturele verenigingen kunnen een eigen initiatief uitwerken onder de gemeenschappelijke noemer 'Ondeugend Sente'. Zo werd al een fietsroute uitgestippeld, een stoet georganiseerd, een toneelvoorstelling opgevoerd, vonden diverse jongerenactiviteiten plaats en werden volksverhalen verteld. Voor schoolkinderen werd een didactisch pakket gemaakt om hen te laten kennis maken met hun gemeente.

Contact: Annick Willems & Magda Verminck
Cultureel Adviesorgaan Sint-Laureins
Dorpsstraat 91
9980 Sint-Laureins
Tel: 09/379.80.65
info@sint-laureins.be

20 Garnaal maakt dat vissersdorp niet wil uitsterven

De vzw Bou8 zet zich in om de visserstraditie voort laten leven en de rijke historie van het dorp in de kijker zetten en wil daartoe jaarlijkse Garnaalfeesten in Boekhoute een nieuw elan geven met onder meer een groots opgezette toneelopvoering, een folkloristische stoet, en het lanceren van garnalenbier. De samenwerking met de vele culturele actoren, moet dit project de nodige slagkracht en naambekendheid in en buiten het Meetjesland geven.

Contact: Werner Haeck
vzw Vissersvereniging Bou8
Hoogstraat 25
9960 Assenede
Tel: 0479/63.98.67
werner.haeck@tiscali.net

**Valorisatie van de landschappelijke en culturele identiteit :
Impulsen geven voor meer en betere streekeigen fauna en flora**

21 Meetjeslandse kunst- en poëzieroute

Doorheen het Meetjesland wordt een combinatie van een kunst- en poëzieroute opgezet rond het onderwerp Meetjeslandse taalminnaars en de Vlaamse taal. De gemeenten en plaatselijke verenigingen worden nauw betrokken bij het tot stand te komen van de kunst- en poëzieroute in het Meetjesland.

Contact: Frank Geysens
Open Monumentencomité Kaprijke
Veld 1
9970 Kaprijke





OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

Tel: 09/377.79.62

frank.geyssens@skynet.be

22 Meetjeslandse flora en fauna in de kijker : 'woorden wekken, voorbeelden trekken'

Om meer en betere biotopen voor typische fauna en flora van het Meetjeslandse landschap te creëren en bestaande biotopen te bewaren, te verbinden en te verbeteren, worden sensibiliserende impulsen gegeven aan inwoners, verenigingen, besturen, ... Gelijktijdig wordt onderzocht hoe die ecologische elementen een socio-economische en socio-culturele meerwaarde kunnen vormen. Het project krijgt vorm in acht grote acties. Zo wordt onderzocht welke rol landbouwers kunnen spelen bij het onderhoud van gemeentelijke wegbermen, wordt een samenwerkingsverband tussen drie gemeenten gecreëerd met het oog op een optimalisatie van het natuurbeheer, gaat er aandacht naar onderhoud van knobomen en hakhout, wordt een actie rond vlinders opgezet, wordt een monitoring rond amfibieën in de gegraven poelen, uilen in de geplaatste kerkuilenbakken en de aanwezigheid van kraamkolonies van vleermuizen op kerkzolders opgezet, wordt een samenwerking met jagers en landbouwers gestart om akkervogels in stand te houden, wordt advies gegeven aan nieuwe bewoners van het landelijk gebied om streekeigen elementen te behouden en te herstellen en wordt ten slotte het natuureducatief aanbod in de streek in kaart gebracht.

Contact: Piet Quataert
Regionaal Landschap Meetjesland vzw
Noordstraat 15a
9990 Maldegem
Tel: 050/70.00.37
piet.quataert@rlm.be

23 Faunatuurlijke erven!

Zwaluwen, vleermuizen, uilen, egels, amfibieën en insecten zijn soorten die weleer op elk landbouwbedrijf vertoefden. Op een aantal land- en tuinbouwbedrijven wordt via een fauna-audit bekeken welke dieren momenteel voorkomen en wat de mogelijkheden zijn om bepaalde fauna aan te trekken. Dit kan ondermeer door het optimaliseren van verblijfplaatsen en het creëren van nest-, voedsel- en schuilmogelijkheden door de aanleg van kleine landschapselementen. Uiteraard wordt de bedrijfsuitbating niet uit het oog verloren en wordt er steeds naar win-win-situaties voor landbouw en natuur gezocht. Demodagen met presentaties en een brochure moeten een dialoog tussen land- of tuinbouwers en buurtbewoners tot stand brengen en hen aanzetten om zelf initiatieven te nemen om de biodiversiteit te bevorderen.

Contact: Didier Huygens
Provinciale Lanbouwkamer voor Oost-Vlaanderen
Gouvernementstraat 1
9000 Gent
Tel: 09/267.86.80
didier.huygens@oost-vlaanderen.be





OVERZICHT PROJECTEN LEADER+

24 Karakterisering en gebruik van autochtone genenbronnen in het Meetjesland

Dit project wil tegemoet komen aan de behoefte aan streekeigen beplanting bij aanleg en herstel van groene landschapselementen en aan de nood aan planten met verhoogde natuurlijke resistentie. Hiervoor wordt de waarde van autochtone bomen en struiken vergeleken met planten met een andere herkomst. Deze waardebepaling gebeurt op twee niveaus: enerzijds een teelttechnische en visuele gebruikswaarde (via de aanleg van demonstratieproeven) en anderzijds onderzoek naar de genetische diversiteit. Het project focust hierbij op enkele pilootsoorten (meidoorn, haagbeuk en wilgen). Indien aangetoond wordt dat streekeigen materiaal ook commercieel interessant is, zal dit ter beschikking gesteld worden van de lokale boomkwekerijsector, van de consument en van gemeentelijke groendiensten voor lokale plantacties.

Contact: Johan Van Huylbroeck
Centrum voor Landbouwkundig Onderzoek
Caritasstraat 21
9090 Melle
Tel: 09/272.29.00
j.vanhuylenbroeck@clo.fgov.be

